



POLARIS MEDIA

Et av Skandinavias største mediehuskonsern

Delårsrapport  
2. kvartal 2024

## Innhold

Konsernsjefens betraktninger .....	3
Hovedpunkter andre kvartal 2024 .....	4
Nøkkeltall .....	5
Driftssegmentene .....	6
Utsiktene fremover .....	11
Finansiell gjennomgang .....	12
Konsolidert finansregnskap .....	13
Aksjonærforhold .....	23
Alternative resultatmål .....	24
Erklæring fra styre og konsernsjef .....	25

## Konsernsjefens betraktninger

Det er gledelig å kunne rapportere resultatvekst også i årets andre kvartal. Konsernets EBITDA endte på MNOK 88 i kvartalet, noe som er MNOK 9 høyere enn resultatet justert for engangseffekter i andre kvartal 2023. Den positive resultatutviklingen i kvartalet var hovedsakelig drevet av trykkerivirksomheten og distribusjonsvirksomheten i Norge. Mediehusene i både Polaris Media Norge og Stampen Media leverte resultater omtrent på nivå med fjorårets andre kvartal.

Samlet for første halvår leverer konsernet en EBITDA på MNOK 125. Dette er MNOK 26 bedre enn første halvår i 2023, justert for engangseffekter i fjorårets resultat. Vi er fornøyde med at vi, til tross for fortsatt svakt annonsemarked og underliggende kostnadspress, har oppnådd resultatvekst hittil i år. Vi ser nå betydelige effekter av kostnadstiltakene vi har iverksatt. Reduserte kostnader og sterk vekst i digitale brukerinntekter er hoveddriverne bak resultatforbedringen i første halvår. Det er også gledelig å se den gode utviklingen i distribusjonsvirksomheten i Norge, hvor vi i første halvår oppnådde en vekst på 49 % i inntekter fra distribusjon av netthandelspakker gjennom Helthjem Netthandel.

Konsernets driftskostnader ble redusert med 7 % både i andre kvartal og første halvår, sammenliknet med tilsvarende perioder i fjor. Effektiviseringstiltakene som ble gjennomført i løpet av fjoråret bidro til at driftskostnadene i den svenske virksomheten ble redusert med 14 % i første halvdel av 2024. Vi har også realisert besparelser i Polaris Media Norge, og vi forventer ytterligere effekter av de igangsatte tiltakene i andre halvår. Dette inkluderer konsolideringen av våre to trykkerier i Midt-Norge, der driften ved trykkeriet i Trondheim ble avviklet i mars. Sammenliknet med 2022 forventes konsernets tiltak å gi en samlet besparelse på rundt MNOK 300 i helårseffekt i 2025. Av dette er effekten i 2024 beregnet til omtrent MNOK 250.

Effektiviseringstiltakene har vært avgjørende for å kompensere for svikten i annonsemarkedet. I likhet med første kvartal, var annonseinntektene i andre kvartal svake, grunnet utfordrende makroøkonomiske rammebetingelser. Konsernets samlede annonseinntekter i første halvår ble redusert med 13 % fra fjoråret, drevet av betydelig nedgang i papirbaserte annonseinntekter.

Den gode utviklingen i de digitale brukerinntektene fortsatte i andre kvartal, med en økning på 24 % sammenliknet med samme kvartal i fjor. For første halvår var veksten 26 %. Vekst i abonnementsmassen var den viktigste driveren bak inntektsveksten i første halvår. Antall digitale abonnement var 420 000 ved utgangen av andre kvartal, noe som er 22 % høyere enn på samme tid i fjor. Samtidig realiserte vi høyere priser for både papirbaserte og digitale produkter, særlig i de svenske mediehusene.

Veksten viser at mediehusene våre både i Norge og Sverige lykkes godt digitalt. Samtidig akselererer den teknologiske utviklingen, og vi står nå i en ny fase av den digitale transformasjonen i mediebransjen. Derfor investerer vi betydelig i ny teknologi, herunder i verktøy basert på kunstig intelligens, for å videreutvikle journalistikken. Dette er viktige satsinger som legger til rette for at våre redaktørstyrte medier også i fremtiden skal utgjøre en forskjell.

I mai gjennomførte vi salget av konsernets aksjepost på 9,99% i FINN til Schibsted Marketplaces for NOK 2,5 milliarder, med oppgjør i Schibsted B-aksjer. Verdiutviklingen på våre Schibsted-aksjer har vært meget god. Etter å ha mottatt MNOK 619 i et ekstraordinært utbytte i juni, var konsernets aksjer i Schibsted Marketplaces verdt NOK 2,4 milliarder ved børs slutt 19. august<sup>1</sup>. Store deler av utbyttet er benyttet til innfrielse av langsiktige banklån, og konsernets banklån var per andre kvartal redusert til MNOK 72. Vår finansielle stilling er etter FINN-transaksjonen meget sterk, noe som gir oss betydelig finansiell fleksibilitet til videreutvikling av Polaris Media som mediekonsern.



**Per Axel Koch**  
Konsernsjef

<sup>1</sup> Inngangsverdi på aksjene ved tegning 8. mai var NOK 1,9 milliarder, justert for det ekstraordinære utbyttet på MNOK 619

## Hovedpunkter andre kvartal 2024

- EBITDA på MNOK 88 (79), en økning på 12 % fra 2023 justert for engangseffekter i fjorårets resultat<sup>1</sup>
- Fortsatt sterk vekst i digitale inntekter, med 13 % økning sammenliknet med andre kvartal 2023
- Videre vekst i brukerinntekter drevet av 24 % økning i digitale brukerinntekter, med digital inntektsvekst på henholdsvis 25 % og 23 % i Norge og Sverige
- Antall digitale abonnement økte med 22 % fra utgangen av andre kvartal i fjor, hvorav de norske mediehusene økte med 26 % og de svenske med 13 %
- Fortsatt nedgang i annonseinntektene i både de norske og de svenske mediehusene, på henholdsvis 10 % og 24 % fra samme periode i fjor, med 15 % samlet nedgang
- Besparelser fra iverksatte effektiviseringstiltak bidro til at driftskostnadene ble redusert med 7 % fra andre kvartal i fjor, med en nedgang på henholdsvis 3 % og 13 % i Polaris Media Norge og Stampen Media
- Utbetalt utbytte på NOK 1,00 kr per aksje for regnskapsåret 2023

### Salg av aksjer i FINN til Schibsted Marketplaces:

- Inngikk i april avtale med Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces") om salg av konsernets aksjepost på 9,99 % i FINN. Salgsprisen var 2,5 milliarder kroner, og transaksjonen ble gjennomført 8. mai med oppgjør i Schibsted B-aksjer
- Mottok i juni første transje på MNOK 619 av ekstraordinært utbytte på totalt MNOK 688 fra Schibsted Marketplaces. Andre transje på MNOK 69 utbetales i september
- Majoriteten av første transje ble benyttet til å nedbetale MNOK 562 i langsiktige banklån. Resterende banklån på MNOK 72 vil i all vesentlighet innfris ved utbetaling av andre transje
- Polaris Media har etter transaksjonen en eierandel på 3,4 % i Schibsted Marketplaces, med en markedsverdi (ex. mottatt ekstraord. utbytte) på NOK 2,4 milliarder ved børs slutt 19. august

<sup>1</sup> Fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023.

## Nøkkeltall

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2024	2023 <sup>1</sup>	Endring	2024	2023 <sup>1</sup>	Endring
<b>Polaris Media konsern</b>						
Driftsinntekter	902	964	-6 %	1 771	1 872	-5 %
<i>herav heldigitale inntekter<sup>2</sup></i>	322	285	13 %	628	544	16 %
Driftskostnader	820	880	-7 %	1 653	1 781	-7 %
Resultatandel TS og FKV <sup>3</sup>	6	4		7	4	
<b>EBITDA</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>0 %</b>	<b>125</b>	<b>95</b>	<b>32 %</b>
Engangseffekter <sup>4</sup>	0	-9		0	4	
<b>EBITDA justert</b>	<b>88</b>	<b>79</b>	<b>12 %</b>	<b>125</b>	<b>99</b>	<b>26 %</b>
EBITDA-justert margin	10 %	8 %		7 %	5 %	
<b>Driftsinntekter per driftssegment</b>						
Mediehus Norge	491	495	-1 %	966	966	0 %
Mediehus Sverige	268	305	-12 %	525	577	-9 %
Trykk (Norge)	96	127	-25 %	187	259	-28 %
Distribusjon Norge	96	86	12 %	189	177	7 %
Distribusjon Sverige	88	105	-17 %	176	209	-16 %
<i>Øvrig/elimineringer konsern</i>	<i>-136</i>	<i>-155</i>	<i>17 %</i>	<i>-272</i>	<i>-318</i>	<i>14 %</i>
<b>Driftsinntekter konsern</b>	<b>902</b>	<b>964</b>	<b>-5 %</b>	<b>1 771</b>	<b>1 872</b>	<b>-5 %</b>
<b>EBITDA justert per driftssegment</b>						
Mediehus Norge	56	57	-2 %	80	72	11 %
Mediehus Sverige	27	26	4 %	53	32	63 %
Trykk (Norge)	18	15	20 %	30	36	-17 %
Distribusjon Norge	4	-1	> 100 %	5	-1	> 100 %
Distribusjon Sverige	-1	0	< -100 %	-4	2	< -100 %
<i>Øvrig/konsernfunksjoner</i>	<i>-16</i>	<i>-19</i>	<i>14 %</i>	<i>-39</i>	<i>-42</i>	<i>8 %</i>
<b>EBITDA justert konsern</b>	<b>88</b>	<b>79</b>	<b>12 %</b>	<b>125</b>	<b>99</b>	<b>26 %</b>

<sup>1</sup> Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

<sup>3</sup> TS: Tilknyttet selskap. FKV: Felleskontrollert virksomhet

<sup>4</sup> Engangseffektene i andre kvartal 2023 besto av gevinst ved eiendomssalg

## Driftssegmentene

### Mediehus Norge

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2024	2023 <sup>1</sup>	Endring	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>491</b>	<b>495</b>	<b>-1 %</b>	<b>966</b>	<b>966</b>	<b>0 %</b>
Annonseinntekter	161	179	-10 %	309	342	-10 %
-herav digitalt	86	89	-3 %	167	168	0 %
Brukerinntekter	302	283	7 %	605	565	7 %
-herav digitalt <sup>2</sup>	142	114	25 %	280	222	26 %
Øvrige inntekter	27	33	-17 %	53	60	-11 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>437</b>	<b>435</b>	<b>1 %</b>	<b>890</b>	<b>892</b>	<b>0 %</b>
Resultatandel TS og FKV	3	1		4	2	
<b>EBITDA</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>-10 %</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>4 %</b>
Engangseffekter	0	-5		0	-5	
<b>EBITDA justert</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>-2 %</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>11 %</b>
EBITDA-justert margin	11 %	12 %		8 %	7 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte en EBITDA på MNOK 56 i andre kvartal 2024. Justert for engangseffekter i 2023 endte resultatet 2 %<sup>1</sup> lavere enn fjoråret, drevet av reduserte annonseinntekter. Engangseffektene i fjorårets andre kvartal besto av gevinst ved eiendomssalg.

Brukerinntektene økte med 7 % til MNOK 302 (283), drevet av 25 % vekst i rene digitale abonnementsinntekter. Økningen i digitale brukerinntekter var drevet av en kombinasjon av høyere ARPU (Average Revenue Per User) og fortsatt sterk vekst i den heldigitale abonnementsmassen. Ved utgangen av andre kvartal var det 277 900 heldigitale abonnement, en økning på 26 % fra andre kvartal 2023. Andelen heldigitale abonnement var 68 %, mot 61 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene falt 10 % til MNOK 161 (179) fra andre kvartal 2023, drevet av en nedgang på 16 % i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter ble redusert med 3 % sammenliknet med fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 13 % til MNOK 228 (203) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra digitale produkter utgjorde 46 % av de norske mediehusenes inntekter, mot 41 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene økte med 1 % til MNOK 437 (435) i andre kvartal. Iverksatte kostnadstiltak bidro til å dempe kostnadsveksten.

<sup>1</sup> Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

**Mediehus Sverige**

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>268</b>	<b>305</b>	<b>-12 %</b>	<b>525</b>	<b>577</b>	<b>-9 %</b>
Annonseinntekter	75	99	-24 %	141	177	-20 %
-herav digitalt	33	33	1 %	61	59	4 %
Brukerinntekter	166	174	-5 %	334	346	-3 %
-herav digitalt <sup>3</sup>	61	49	23 %	120	96	25 %
Øvrige inntekter	26	32	-18 %	50	55	-9 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>240</b>	<b>279</b>	<b>-14 %</b>	<b>472</b>	<b>559</b>	<b>-16 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>5 %</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>&gt; 100 %</b>
Engangseffekter	0	0		0	13	
<b>EBITDA justert</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>4 %</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>63 %</b>
EBITDA-justert margin	10 %	9 %		10 %	6 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte en EBITDA på MNOK 27 i andre kvartal 2024, en økning på 5 % sammenliknet med fjoråret. Resultatøkningen var drevet av reduserte driftskostnader.

Brukerinntektene ble redusert med 5 % til MNOK 166 (174) i kvartalet. En økning på 23 % i digitale abonnementsinntekter kompenserte delvis for en 16 % nedgang i inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter. Endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi for papiraviser bidro til nedgangen.

Økningen i digitale brukerinntekter var drevet av høyere ARPU (Average Revenue Per User) i kombinasjon med tiltakende vekst i antall heldigitale abonnement. Ved utgangen av andre kvartal var det 142 200 heldigitale abonnement, en økning på 13 % fra andre kvartal 2023. Ved kvartalets slutt var andelen heldigitale abonnement 64 %, mot 54 % på tilsvarende tidspunkt i fjor.

Annonseinntektene ble redusert med 24 % til MNOK 75 (99) fra andre kvartal 2023. Nedgangen var drevet av et fall på 36 % i papirbaserte inntekter, mens digitale annonseinntekter økte 1 % sammenliknet med fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 14 % til MNOK 94 (82) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra digitale produkter utgjorde 35 % av de svenske mediehusenes inntekter, mot 27 % på samme tidspunkt i fjor.

Driftskostnadene ble redusert med 14 %, hovedsakelig grunnet reduserte personal- og distribusjonskostnader knyttet til effektiviseringstiltak gjennomført i 2023.

<sup>3</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

## Trykk (Norge)

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>96</b>	<b>127</b>	<b>-25 %</b>	<b>187</b>	<b>259</b>	<b>-28 %</b>
-herav konserninterne inntekter	35	40	-11 %	68	81	-17 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>78</b>	<b>107</b>	<b>-28 %</b>	<b>157</b>	<b>218</b>	<b>-28 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>-8 %</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>-27 %</b>
Engangseffekter	0	-5		0	-5	
<b>EBITDA justert</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>20 %</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>-17 %</b>
EBITDA-justert margin	19 %	12 %		16 %	14 %	

Trykkerivirksomheten leverte en EBITDA på MNOK 18 i andre kvartal 2024. Justert for engangseffekter i 2023 endte resultatet 20 % høyere enn fjoråret, drevet av reduserte driftskostnader. Engangseffektene i fjorårets andre kvartal besto av gevinst ved eiendomssalg.

Driftsinntektene falt med 25 % til MNOK 96 (127) fra andre kvartal 2023. Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk, redusert papirpris og lavere avisvolumer grunnet opplagsfall og frekvensreduksjoner.

Driftskostnadene ble redusert med 28 % til MNOK 78 (107). Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og øvrige iverksatte effektiviseringstiltak, herunder konsolideringen av trykkerivirksomheten i Midt-Norge.

## Distribusjon Norge

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>96</b>	<b>86</b>	<b>12 %</b>	<b>189</b>	<b>177</b>	<b>7 %</b>
-herav konserninterne inntekter	43	43	-2 %	87	91	-4 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>5 %</b>	<b>183</b>	<b>179</b>	<b>2 %</b>
Resultatandel TS og FKV	-1	0		-1	0	
<b>EBITDA</b>	<b>4</b>	<b>-1</b>	<b>&gt; 100 %</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	<b>&gt; 100 %</b>
Engangseffekter	0	0		0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>4</b>	<b>-1</b>	<b>&gt; 100 %</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	<b>&gt; 100 %</b>
EBITDA-justert margin	4 %	-1 %		3 %	-1 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte en EBITDA på MNOK 4 (-1) i andre kvartal 2024. Resultatveksten var drevet av økte driftsinntekter.

Driftsinntektene økte med 12 % til MNOK 96 (86) i kvartalet. Veksten var drevet av økte inntekter fra pakkedistribusjon og transportoppdrag, herunder 71 % økning i inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel. Inntekter fra avisdistribusjon ble redusert med 3 % fra fjoråret.

Driftskostnadene økte med 5 % til MNOK 91 (87) i kvartalet, grunnet økte pakkevolumer og transportoppdrag.



## Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>-17 %</b>	<b>176</b>	<b>209</b>	<b>-16 %</b>
-herav konserninterne inntekter	56	70	-21 %	112	141	-21 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>89</b>	<b>105</b>	<b>-16 %</b>	<b>179</b>	<b>207</b>	<b>-13 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>&lt; -100 %</b>	<b>-4</b>	<b>2</b>	<b>&lt; -100 %</b>
Engangseffekter	0	0		0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>&lt; -100 %</b>	<b>-4</b>	<b>2</b>	<b>&lt; -100 %</b>
EBITDA-justert margin	-2 %	0 %		-2 %	1 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte en EBITDA på MNOK -1 (0) i andre kvartal 2024. Resultatnedgangen var drevet av reduserte inntekter, hvilket i stor grad ble kompensert av kostnadsbesparelser.

Driftsinntektene ble redusert med 17 % til MNOK 88 (105) i kvartalet. Endringer i distribusjonsgeografi og utgivelsesfrekvens for aviser bidro til 19 % lavere inntekter fra avis- og postdistribusjon, mens inntekter fra pakkedistribusjon økte med 12 %.

### Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt felles satsingsprosjekter i konsernet. Virksomheten inneholder dessuten resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

Driftskostnadene ble redusert med 16 % til MNOK 89 (105) fra andre kvartal 2023. Nedgangen var drevet av reduserte personalkostnader knyttet til restrukturering og nedbemanning gjennomført i 2023.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -16 (-19) i kvartalet. Resultatet økte fra samme periode i fjor hovedsakelig grunnet økte resultatbidrag fra tilknyttede selskaper, som regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.

## Resultater første halvår 2024

Polaris Media konsern (NOK millioner)	2. kvartal			1. halvår		
	2024	2023 <sup>4</sup>	Endring	2024	2023 <sup>4</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>902</b>	<b>964</b>	<b>-6 %</b>	<b>1 771</b>	<b>1 872</b>	<b>-5 %</b>
Annonseinntekter totalt	237	278	-15 %	449	518	-13 %
- herav digitalt	120	122	-2 %	228	226	1 %
Brukerinntekter	468	458	2 %	938	911	3 %
- herav digitalt	203	163	24 %	400	317	26 %
Trykkerinntekter	53	81	-34 %	110	169	-35 %
Distribusjonsinntekter	86	78	10 %	166	155	7 %
Øvrige inntekter	58	69	-16 %	108	119	-10 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>820</b>	<b>880</b>	<b>-7 %</b>	<b>1 653</b>	<b>1 781</b>	<b>-7 %</b>
Resultatandel TS og FKV	6	4		7	4	
<b>EBITDA</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>0 %</b>	<b>125</b>	<b>95</b>	<b>32 %</b>
Engangseffekter	0	-9		0	4	
<b>EBITDA justert</b>	<b>88</b>	<b>79</b>	<b>12 %</b>	<b>125</b>	<b>99</b>	<b>26 %</b>
EBITDA-justert margin	10 %	8 %		7 %	5 %	
<b>EBITDA justert per driftssegment</b>						
Mediehus Norge	56	57	-2 %	80	72	11 %
Mediehus Sverige	27	26	4 %	53	32	63 %
Trykk (Norge)	18	15	20 %	30	36	-17 %
Distribusjon Norge	4	-1	> 100 %	5	-1	> 100 %
Distribusjon Sverige	-1	0	< -100 %	-4	2	< -100 %
Øvrig/konsernfunksjoner	-16	-19	14 %	-39	-42	8 %
<b>EBITDA justert</b>	<b>88</b>	<b>79</b>	<b>12 %</b>	<b>125</b>	<b>99</b>	<b>26 %</b>

Polaris Media leverte en EBITDA på MNOK 125 (95) i første halvår 2024, en økning på 32 % sammenliknet med fjoråret. Justert for engangseffekter i 2023, økte konsernets resultat med 26 %. Resultatøkningen var drevet av vesentlige besparelser fra effektiviseringstiltak iverksatt i 2023, samt fortsatt sterk vekst i digitale brukerinntekter. Engangseffektene i første halvår 2023 besto av gevinst ved eiendomssalg og avsetning for nedbemanningstiltak i Stampen Media.

Konsernets totale annonseinntekter ble redusert med 13 % til MNOK 449 (518). Nedgangen var drevet av et fall på 24 % i papirbaserte annonseinntekter, mens digitale annonseinntekter økte med 1 % sammenliknet med 2023. Nedgangen i papirbaserte annonseinntekter var på henholdsvis 19 % og 33 % i Polaris Media Norge og Stampen Media. De digitale annonseinntektene endte på nivå med fjoråret i de norske mediehusene, og økte med 4 % i de svenske mediehusene.

Brukerinntektene økte med 3 % til MNOK 938 (911) sammenliknet med første halvår i 2023. Inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter endte 9 % lavere enn fjoråret, med henholdsvis 5 % og 14 % nedgang i Polaris

Media Norge og Stampen Media. Endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi bidro til nedgangen, særlig i den svenske delen av virksomheten.

Samtidig fortsatte konsernets sterke utvikling i digitale brukerinntekter, med en vekst på henholdsvis 26 % og 25 % i Polaris Media Norge og Stampen Media.

Driftskostnadene ble redusert med 7 % til MNOK 1 653 (1 781) sammenliknet med fjoråret. Nedgangen var på 14 % i Stampen Media, drevet av lavere personal- og distribusjonskostnader knyttet til effektiviseringstiltak gjennomført i 2023. I Polaris Media Norge ble kostnadene redusert med 4 % hovedsakelig grunnet besparelser fra nedskalert produksjon av siviltrykk, bemanningsreduksjoner og øvrige effektiviseringstiltak.

<sup>4</sup> Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023

## Utsiktene fremover

Rammebetingelsene i mediemarkedet er fortsatt krevende i både Norge og Sverige, og veksten i økonomien holder seg lav. Konsumprisveksten fortsetter å avta, men er fortsatt noe over sentralbankenes målsetninger. Mens Norges Bank har holdt renten i ro, har den svenske sentralbanken kuttet styringsrenten og indikert ytterligere kutt i andre halvår. I begge land forventes veksten i økonomien å forbli lav i 2024.

Husholdningenes konsum er fortsatt under press fra høy rentebelastning og prisvekst, men forventes å øke gradvis i takt med forventet reallønnsvekst fremover. Dette vil kunne bidra til å styrke utviklingen i konsernets abonnementsinntekter ytterligere. Konsernets samlede brukerinntekter økte med 2 % sammenliknet med samme periode i fjor, drevet av 24 % vekst i inntekter fra heldigitale produkter. Heldigitale abonnementsinntekter utgjorde 43 % av mediehusenes brukerinntekter i kvartalet, mot 36 % på samme tidspunkt i fjor, og fortsetter å kompensere for nedgangen i kombinerte digital- og papirprodukter.

Utviklingen i annonsemarkedet fortsatte på nivå med foregående kvartaler. Konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 15 % sammenliknet med fjoråret, drevet av 25 % fall i papirbaserte annonseinntekter. Nedgangen var betydelig i de svenske mediehusene, der de papirbaserte inntektene falt 36 % fra foregående år. Nedgangen i papirbaserte annonseinntekter forventes å fortsette, både som en følge av naturlig digitalisering av abonnementsmassen, annonsørens digitale satsninger og endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi for papirprodukter.

Etter å ha økt noe i foregående kvartaler, ble konsernets digitale annonseinntekter redusert med 2 % i andre kvartal. Utviklingen i det digitale annonsemarkedet forventes å bedres gradvis med tiltakende økonomisk vekst. Den utvidede avtalen med Schibsted om nasjonalt annonsesalg i Norge har også gitt positive effekter i 2024, og avtalen forventes å styrke Polaris Medias posisjon i annonsemarkedet ytterligere. Som for brukerinntektene, må digitale inntekter kompensere for videre nedgang i papirbaserte inntekter. Digitale annonseinntekter utgjorde 51 % av mediehusenes annonseinntekter i andre kvartal, mot 44 % på samme tid i fjor.

For å adressere fallende inntekter og høyt kostnadspress, gjennomførte konsernet i 2023 betydelige effektiviseringstiltak. Mens nedbemanningen i den svenske virksomheten ble fullført i løpet av 2023, er bemanningsreduksjonen i Norge fortsatt under gjennomføring. I tillegg ble trykkerivirksomheten i Midt-Norge konsolidert i slutten av første kvartal 2024, samt at det pågår generelle effektiviseringstiltak i alle virksomhetsområder. Effekten fra disse tiltakene fortsetter å realiseres i henhold til plan, og konsernets driftskostnader ble i andre kvartal redusert med MNOK 60 (-7 %) fra fjoråret. I sum forventes konsernets effektiviseringstiltak å gi en kostnadsbesparelse på rundt MNOK 300 i helårseffekt sammenliknet med 2022, med full effekt fra 2025. Av dette er effekten i 2024 beregnet til omtrent MNOK 250. Konsernet vil med dette være godt rustet til å håndtere fortsatt krevende markedsforhold og underliggende kostnadspress.

Parallelt med kostnadskuttene prioriterer vi investeringer i journalistikken og nye digitale verktøy. Mediebransjen er inne i en ny fase av den digitale transformasjon, der kunstig intelligens (KI) står sentralt. KI representerer betydelige nye muligheter for vår bransje, men også nye trusler. Polaris Media legger nå stor kraft i å utforske og implementere KI-løsninger for å forbedre journalistikken ytterligere, utvikle nye produkter og effektivisere arbeidsprossene. Dette inkluderer blant annet eksperimentering med generativ KI og utvikling av verktøy for datastøttet journalistikk.

Etter salget av FINN-aksjene i mai, har konsernet nedbetalt en stor andel av de langsiktige banklånene og samtidig beholdt en finansiell eksponering innen digitale markeds plasser. Inkludert det ekstraordinære utbyttet på MNOK 619, har verdien av konsernets aksjer i Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces") økt vesentlig. FINN-transaksjonen har dermed styrket konsernets finansielle stilling ytterligere, og en finansiell eiendel med begrenset likviditet er konvertert til et børsnotert verdipapir. Dette gir stor fleksibilitet til videreutvikling av Polaris Media i tiden fremover, og konsernet vil vurdere strategiske og operasjonelle muligheter som kan bidra til best mulig utvikling for konsernet og dets aksjonærer.

## Finansiell gjennomgang

### Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 902 (946)<sup>1</sup> i andre kvartal 2024, en nedgang på 5% sammenliknet med samme kvartal i 2023. EBITDA endte på MNOK 88 (87), en økning på 1% sammenliknet med fjoråret. Nedgangen i inntekter ble kompensert av reduserte personalkostnader knyttet til gjennomførte effektiviseringstiltak, samt reduserte varekostnader grunnet lavere papirpris og volumer for papirprodukter. EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 88 (78) i kvartalet.

Av- og nedskrivninger utgjorde MNOK 60 (59) i andre kvartal. Avskrivninger er i hovedsak relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og avskrivbare merverdier fra oppkjøp av virksomhet.

Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 27 (28) i andre kvartal 2024.

Konsernets finansinntekter var på MNOK 626 (91) i kvartalet, og besto i hovedsak av MNOK 619 i første transje av ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA.

Finanskostnadene beløp seg til MNOK 18 (25), og besto av rentekostnader på banklån og leieforpliktelser (IFRS 16), samt amortisering av minoritetsaksjonærers salgsopsjoner.

Resultat før skatt var på MNOK 635 (95), mens resultat etter skatt endte på MNOK 629 (92).

### Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK 75 (23) i andre kvartal 2024, en økning på MNOK 51 sammenliknet med samme periode i fjor, i hovedsak drevet av lavere binding i netto arbeidskapital.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK 598 (76) i kvartalet. Økningen var i hovedsak drevet av ekstraordinært utbytte på MNOK 619 mottatt fra Schibsted ASA.

Konsernets kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter endte på MNOK -671 (-142) og besto i hovedsak av nedbetaling av MNOK 562 i banklån og MNOK 49 i utbetaling av utbytte i kvartalet.

Kontantbeholdningen var på MNOK 250 (269) og rentebærende gjeld MNOK 75 (459) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto rentebærende gjeldsposisjon på MNOK -175 (190). Endringen var i hovedsak drevet av MNOK 562 i nedbetaling av langsiktige banklån etter utbetalingen av ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA.

Konsernet solgte aksjeposten i FINN.no (9,99%) for MNOK 2 500 i andre kvartal. Transaksjonen ble gjennomført med oppgjør i Schibsted B-aksjer. Som del av salgavtalen

forpliktet Polaris Media seg til ikke å selge eller på annen måte overføre de nyutstedte Schibsted B-aksjene i en periode på 90 dager (lock-up-periode) etter gjennomføringen av transaksjonen. Denne lock-up-perioden utløp 6. august 2024. Ved utgangen av kvartalet var markedsverdien av Schibsted-aksjene MNOK 2 407 (etter utbytte på MNOK 619). Aksjene regnskapsføres til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader, se note 4 i finansregnskapet. I september vil Polaris Media motta MNOK 69 i ekstraordinært utbytte fra Schibsted (andre transje av utbyttet). Resterende banklån på MNOK 72 vil i all vesentlighet innfris umiddelbart etter at dette utbyttet er mottatt.

Egenkapitalandelen var 64 % (59 %) per 30. juni 2024.

### Hendelser etter balansedagen

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

### Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted Media AS var selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 30. juni 2024. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted Media og deres datterselskaper. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

### Aksjeinformasjon

I løpet av andre kvartal 2024 har Polaris Media-aksjen blitt handlet til kurser mellom NOK 68,50 og NOK 80,00. Sluttkurs 30. juni 2024 var NOK 77,00 og sluttkurs 19. august 2024 var 72,50. Selskapets markedsverdi var MNOK 3 774 den 30. juni 2024, opp fra MNOK 2 441 den 30. juni 2023. Markedsverdi den 19. august 2024 var MNOK 3 553.

<sup>1</sup> Tall i parentes er tilsvarende tall rapportert i andre kvartal 2023 og inkluderer ikke proformataill for oppkjøpt virksomhet

## Konsolidert finansregnskap

### Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	2. kvartal		01.01-30.06		Året
		2024	2023	2024	2023	2023
Annonseinntekter		236,5	272,5	449,3	507,4	996,6
Brukerinntekter		468,2	447,5	938,4	890,2	1 792,0
Trykkeriinntekter		53,2	81,1	110,0	169,2	312,9
Distribusjonsinntekter		85,9	77,7	165,7	154,6	314,1
Andre inntekter		58,1	67,2	107,8	115,6	228,1
<b>Sum driftsinntekter</b>	2	<b>901,9</b>	<b>946,0</b>	<b>1 771,2</b>	<b>1 836,9</b>	<b>3 643,7</b>
Varekostnad		102,9	141,2	205,0	275,8	520,3
Lønn og personalkostnader		485,4	492,9	985,8	1 002,1	1 978,0
Annen driftskostnad		231,4	229,1	461,9	467,3	960,2
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>819,8</b>	<b>863,2</b>	<b>1 652,7</b>	<b>1 745,1</b>	<b>3 458,4</b>
<b>Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden</b>		<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>6,7</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>
<b>Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	2	<b>87,9</b>	<b>87,1</b>	<b>125,2</b>	<b>95,7</b>	<b>190,7</b>
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler		28,7	26,3	57,1	53,5	108,6
Avskrivninger bruksretteeiendel		31,8	32,3	62,8	63,7	127,7
Nedskrivninger		0,0	0,0	1,9	0,0	69,2
<b>Av- og nedskrivninger</b>		<b>60,4</b>	<b>58,6</b>	<b>121,8</b>	<b>117,1</b>	<b>305,5</b>
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	2	<b>27,5</b>	<b>28,5</b>	<b>3,4</b>	<b>-21,5</b>	<b>-114,8</b>
Finansinntekter	3	626,3	91,3	638,8	93,2	117,4
Finanskostnader	3	18,3	24,8	36,4	42,0	84,5
<b>Netto finansposter</b>	3	<b>607,9</b>	<b>66,4</b>	<b>602,4</b>	<b>51,2</b>	<b>32,8</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>635,4</b>	<b>94,9</b>	<b>605,9</b>	<b>29,8</b>	<b>-81,9</b>
Skattekostnad		6,8	3,2	-0,9	-9,8	-31,1
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>628,6</b>	<b>91,8</b>	<b>606,8</b>	<b>39,5</b>	<b>-50,9</b>
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		4,3	5,1	5,5	0,2	-3,9
Aksjonærene i morselskapet		624,3	86,7	601,3	39,4	-47,0
<b>Resultat per aksje (basis og utvannet)</b>		<b>12,74</b>	<b>1,77</b>	<b>12,27</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,96</b>
<b>Andre inntekter og kostnader:</b>						
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	4	-92,5	-1,0	-595,7	78,0	12,6
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Omregningsdifferanser valuta		-2,6	-3,9	-2,1	11,3	15,9
Kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inntektsskatt kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultat</b>		<b>533,5</b>	<b>86,8</b>	<b>9,0</b>	<b>128,9</b>	<b>-22,4</b>
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		3,5	3,9	4,9	3,5	0,8
Aksjonærene i morselskapet		529,9	82,9	4,1	125,4	-23,2

## Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	30.06.2024	30.06.2023	2023
Immaterielle eiendeler	6	1 382,1	1 362,3	1 404,6
Utsatt skattefordel		80,9	58,7	81,2
Varige driftsmidler		150,1	182,1	153,0
Bruksretteiendel		487,3	495,6	497,9
Finansielle anleggsmidler	4	2 694,3	3 345,1	3 263,0
Pensjonsmidler		38,0	48,8	38,5
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>4 832,7</b>	<b>5 492,6</b>	<b>5 438,2</b>
Varer		21,7	36,4	26,8
Fordringer		257,9	295,1	319,0
Bankinnskudd, kontanter		249,8	269,0	276,2
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>529,5</b>	<b>600,4</b>	<b>622,0</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>5 362,2</b>	<b>6 093,0</b>	<b>6 060,3</b>
Innskutt egenkapital		225,2	316,5	225,2
Opptjent egenkapital		3 042,9	3 085,6	3 087,7
Ikke-kontrollerende interesser		151,2	213,1	148,2
<b>Egenkapital</b>		<b>3 419,3</b>	<b>3 615,3</b>	<b>3 461,2</b>
Pensjonsforpliktelser		147,2	166,8	153,7
Utsatt skatteforpliktelse		130,9	140,0	136,4
Langsiktig rentebærende gjeld		6,0	437,1	627,4
Andre langsiktige forpliktelser	8	82,3	205,9	78,6
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	436,6	412,5	456,4
<b>Langsiktig gjeld</b>		<b>803,0</b>	<b>1 362,3</b>	<b>1 452,5</b>
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	135,9	138,4	139,3
Kortsiktig rentebærende gjeld		68,6	21,5	21,1
Leverandørgjeld		117,0	109,9	124,6
Annen kortsiktig gjeld	5	818,4	845,6	861,6
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 139,9</b>	<b>1 115,5</b>	<b>1 146,6</b>
<b>Gjeld</b>		<b>1 942,9</b>	<b>2 477,8</b>	<b>2 599,1</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>5 362,2</b>	<b>6 093,0</b>	<b>6 060,3</b>

**Kontantstrømoppstilling**

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>					
Resultat før skattekostnad	635,4	94,9	605,9	29,8	-81,9
Av- og nedskrivninger	60,4	58,6	121,8	117,1	305,5
Netto finans	-607,9	-66,4	-602,4	-51,2	-32,8
Betalt skatt	-5,0	0,0	-4,8	-9,6	-33,6
Endring i arbeidskapital og avsetninger	0,7	-47,5	10,0	-13,2	-1,3
Pensjon	-2,9	-2,0	-6,0	-5,6	-9,0
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler	-0,2	-10,3	-0,2	-10,3	-10,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-5,7	-4,4	-6,7	-3,8	-5,4
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	0,0	0,0	0,9	0,0	3,4
<b>(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>	<b>74,8</b>	<b>22,9</b>	<b>118,4</b>	<b>53,1</b>	<b>134,5</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>					
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	-0,4	18,8	0,1	19,2	19,7
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	-19,0	-21,1	-38,6	-40,9	-75,3
Investering i virksomhet	0,0	0,0	0,0	0,0	-54,2
Netto kjøp av finansielle eiendeler	-5,3	-7,8	-3,4	-12,3	-5,9
Mottatt utbytte <sup>1)</sup>	619,4	89,0	619,4	89,0	89,2
Mottatte renter	3,3	1,6	6,3	3,4	7,5
Avgitt og -tilbakebetaling av lån	0,0	-7,1	0,0	-7,1	-7,7
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	-0,5	1,7	0,0	2,9	3,7
Leiebetalinger fremleieavtaler	0,8	0,7	1,5	1,5	3,0
<b>(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>598,3</b>	<b>75,8</b>	<b>585,3</b>	<b>55,5</b>	<b>-20,0</b>
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>					
Opptak av lån	0,0	0,0	0,0	0,5	201,1
Nedbetaling av lån <sup>2)</sup>	-568,3	-8,9	-576,4	-16,6	-27,5
Betaling av leieforpliktelser	-39,5	-34,6	-73,7	-68,2	-138,5
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	-0,7	-0,9	-0,7	-0,9	-149,3
Betalte renter	-13,4	-11,4	-29,1	-22,9	-52,2
Kapitalforhøyelse	0,0	3,5	0,0	3,5	3,5
Utbetalt utbytte <sup>3)</sup>	-49,0	-89,3	-49,0	-89,3	-92,8
Øvrige finansieringsaktiviteter	-0,1	-0,6	-0,5	-1,4	-1,8
<b>(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-671,1</b>	<b>-142,2</b>	<b>-729,5</b>	<b>-195,1</b>	<b>-257,5</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	248,6	314,6	276,2	347,7	347,7
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		0,0	0,0	0,6	63,2
<b>(A+B+C) Netto kontantstrøm</b>	<b>1,9</b>	<b>-43,4</b>	<b>-25,8</b>	<b>-86,6</b>	<b>-143,0</b>
Omregningsdifferanse	-0,7	-2,2	-0,6	7,2	8,3
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt <sup>4)</sup></b>	<b>249,8</b>	<b>269,0</b>	<b>249,8</b>	<b>269,0</b>	<b>276,2</b>
<b>Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment</b>					
Polaris Media (Norge)	184,5	157,7	184,5	157,7	228,3
Stampen Media (Sverige)	65,3	111,3	65,3	111,3	47,9
<b>Sum</b>	<b>249,8</b>	<b>269,0</b>	<b>249,8</b>	<b>269,0</b>	<b>276,2</b>

<sup>1)</sup> Mottatt ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA på MNOK 619,1 i kvartalet.

<sup>2)</sup> Utbyttet fra Schibsted ASA er benyttet til nedbetaling av lån. Ut over ordinære avdrag er det nedbetalt MNOK 562,1 på lånene

<sup>3)</sup> Det er utbetalt MNOK 49 i utbytte til aksjonærene Polaris Media ASA i kvartalet.

<sup>4)</sup> Av kontantbeholdningen per 30. juni 2024 er MNOK 34,0 innestående på sperret bankkonto, og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

### Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdi justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
<b>Egenkapital 1. januar 2024</b>	<b>49,0</b>	-	<b>176,2</b>	<b>225,2</b>	<b>1 125,9</b>	<b>15,0</b>	<b>2 028,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-80,9</b>	<b>1 961,8</b>	<b>147,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3 461,2</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	601,3	-	-	-	-	-	5,5	-	606,8
Utvidet resultat OCI	-	-	-	-	-	-1,5	-595,7	-	-	-597,2	-	-0,6	-597,8
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	-	-	<b>601,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>-595,7</b>	-	-	<b>-597,2</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>9,0</b>
Utbytte <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-49,1	-	-	-	-	-	-2,0	-	-51,0
Andre føringer mot egenkapitalen	-	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-	0,9
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll	-	-	-	-	-0,7	-	-	-	-	-	-	-	-0,7
Reklassifisering	-	-	-	-	1 517,5	-1 518,7	1,1	-	-1 517,5	-	-	-	-
<b>Sum transaksjoner med aksjonærer</b>	-	-	-	-	<b>1 468,7</b>	<b>-1 518,7</b>	<b>1,1</b>	-	<b>-3 036,2</b>	<b>-2,0</b>	-	-	<b>-50,8</b>
<b>Egenkapital 30. juni 2024</b>	<b>49,0</b>	-	<b>176,2</b>	<b>225,2</b>	<b>3 195,9</b>	<b>13,5</b>	<b>-85,6</b>	-	<b>-80,9</b>	<b>-153,0</b>	<b>150,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3 419,3</b>

<sup>1)</sup> Utbytte utbetalt til aksjonærene i juni var på MNOK 49. Det er i tillegg vedtatt utbytte fra Polaris Media Sør på MNOK 15, hvorav MNOK 2 vil bli utbetalt til ikke-kontrollerende eierinteresser.



## Noter

---

### Note 1. Regnskapsprinsipper

---

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2023.

De ikke-kontrollerende eierinteressene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har salgsopsjoner mot Polaris Media ASA på sine aksjer i selskapene. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har plikt til å kjøpe ut de ikke-kontrollerende eierinteressene helt eller delvis, dersom opsjonene innløses. På oppkjøpstidspunktet føres opsjonsforpliktelsen som en forpliktelse i balansen med motpost egenkapital. Til og med 3. kvartal 2023 innregnet Polaris Media slike opsjonsforpliktelser som del av ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen. Etter ny vurdering av regnskapsmessig behandling av opsjonene, er det foretatt en reklassifisering i inngående balanse tilbake til 1.1.2022. Etter reklassifiseringen inngår opsjonene i andre egenkapitalkomponenter, dvs. i majoritetens andel av egenkapitalen.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

---

### Note 2. Driftssegmenter

---

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte. Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som eget segment.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene. Konserninterne transaksjoner mellom selskapene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Driftsinntekter</b>					
Annonseinntekter papir	75,1	85,4	141,7	165,3	322,2
Digitale annonseinntekter	86,4	87,8	167,1	165,5	334,5
Brukerinntekter papir	160,3	164,3	324,3	331,9	654,8
Digitale brukerinntekter	141,7	108,8	280,3	212,5	457,1
Øvrige inntekter	27,2	31,0	53,1	56,1	109,6
<b>Mediehus Norge</b>	<b>490,6</b>	<b>477,4</b>	<b>966,5</b>	<b>931,3</b>	<b>1 878,2</b>
Annonseinntekter papir	41,9	65,8	79,7	118,1	221,1
Digitale annonseinntekter	33,3	32,9	61,0	58,6	118,9
Brukerinntekter papir	105,4	124,9	213,9	250,1	480,5
Digitale brukerinntekter	60,8	49,5	119,9	95,6	199,6
Øvrige inntekter	26,2	31,9	50,2	55,1	115,4
<b>Mediehus Sverige</b>	<b>267,7</b>	<b>305,1</b>	<b>524,7</b>	<b>577,5</b>	<b>1 135,6</b>
Trykkeriinntekter interne aviser	34,6	39,1	66,2	80,0	152,0
Trykkeriinntekter eksterne aviser	31,4	36,7	64,3	78,2	148,8
Siviltrykkinntekter	21,8	44,4	45,7	91,1	164,1
Øvrige inntekter	8,2	7,2	11,2	10,1	14,2
<b>Trykk (Norge)</b>	<b>96,0</b>	<b>127,3</b>	<b>187,5</b>	<b>259,4</b>	<b>479,1</b>
Distribusjonsinntekter	96,4	85,9	189,1	177,4	356,4
<b>Distribusjon Norge</b>	<b>96,4</b>	<b>85,9</b>	<b>189,1</b>	<b>177,4</b>	<b>356,4</b>
Distribusjonsinntekter	87,7	105,1	175,4	208,9	414,2
Øvrige inntekter	0,0	0,0	0,2	0,1	1,5
<b>Distribusjon Sverige</b>	<b>87,7</b>	<b>105,2</b>	<b>175,6</b>	<b>209,1</b>	<b>415,7</b>
Øvrig	6,3	5,7	12,6	11,7	23,2
Elimineringer konsern	-142,8	-160,6	-284,7	-329,4	-644,6
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>901,9</b>	<b>946,0</b>	<b>1 771,2</b>	<b>1 836,9</b>	<b>3 643,7</b>

Per andre kvartal 2024 er det inntektsført MNOK 70,9 (62,8) i pressestøtte, hvorav MNOK 42,0 (39,2) i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>EBITDA</b>					
Mediehus Norge	55,7	61,1	80,2	77,2	169,7
Mediehus Sverige	27,3	26,0	52,7	18,8	47,2
Trykk (Norge)	18,4	20,0	30,0	40,9	61,2
Distribusjon Norge	3,9	-1,1	5,1	-1,0	-8,2
Distribusjon Sverige	-1,4	-0,3	-3,7	2,1	5,0
Øvrig/konsernfunksjoner	-16,0	-18,6	-39,1	-42,4	-84,3
<b>Sum EBITDA</b>	<b>87,9</b>	<b>87,1</b>	<b>125,2</b>	<b>95,7</b>	<b>190,7</b>
Engangseffekter	0,0	-9,1	0,0	4,1	46,3
<b>Sum EBITDA justert</b>	<b>87,9</b>	<b>78,0</b>	<b>125,2</b>	<b>99,8</b>	<b>237,0</b>
<b>EBIT</b>					
Mediehus Norge	34,0	41,1	37,4	37,4	87,5
Mediehus Sverige	15,8	18,4	31,2	4,0	15,3
Trykk (Norge)	6,3	6,1	5,6	12,4	-60,3
Distribusjon Norge	2,4	-2,5	0,5	-3,7	-13,6
Distribusjon Sverige	-7,3	-6,9	-15,6	-11,1	-22,9
Øvrig/konsernfunksjoner	-23,7	-27,7	-55,7	-60,4	-120,8
<b>Sum EBIT</b>	<b>27,5</b>	<b>28,5</b>	<b>3,4</b>	<b>-21,5</b>	<b>-114,8</b>
Engangseffekter	0,0	-9,1	0,0	4,1	46,3
<b>Sum EBIT justert</b>	<b>27,5</b>	<b>19,4</b>	<b>3,4</b>	<b>-17,4</b>	<b>-68,5</b>

Engangseffektene på MNOK -9,1 i andre kvartal 2023 besto av gevinst ved eiendomssalg i Mediehus Norge og Trykk (Norge).

**Note 3. Finansposter**

Finansposter (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året 2023
	2024	2023	2024	2023	
<b>Finansinntekt</b>					
Renteinntekt	2,8	2,0	6,3	3,7	12,4
Mottatt aksjeutbytte <sup>1)</sup>	619,4	88,9	619,4	89,0	88,9
Gevinst realisasjon av aksjer <sup>2)</sup>	2,3	-	11,0	-	-
Andre finansinntekter <sup>3)</sup>	1,9	0,4	2,1	0,5	16,1
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>626,3</b>	<b>91,3</b>	<b>638,8</b>	<b>93,2</b>	<b>117,4</b>
<b>Finanskostnad</b>					
Andre finanskostnader <sup>3)</sup>	2,4	13,8	4,7	19,1	32,4
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>2,4</b>	<b>13,8</b>	<b>4,7</b>	<b>19,1</b>	<b>32,4</b>
<b>Rentekostnad</b>					
Renter lån	8,2	6,1	18,6	11,9	32,1
Resultatført rentebytteavtale	-	-	-	-0,1	-0,1
Rentekostnad leieforpliktelse	5,0	4,7	10,2	9,4	18,8
Annen rentekostnad	2,7	0,3	2,9	1,7	1,4
<b>Sum rentekostnad</b>	<b>15,9</b>	<b>11,0</b>	<b>31,7</b>	<b>23,0</b>	<b>52,2</b>
<b>Netto finansposter</b>	<b>607,9</b>	<b>66,4</b>	<b>602,4</b>	<b>51,2</b>	<b>32,8</b>

<sup>1)</sup> I kvartalet mottok Polaris Media ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA på MNOK 619,1. I andre kvartal 2023 ble det mottatt utbytte fra FINN.no på MNOK 88,6.

<sup>2)</sup> Konsernets aksjepost i Sky Labs AS ble i kvartalet solgt for MNOK 2,4, men en gevinst på MNOK 2,3. I mars ble konsernets aksjepost i Hoopla solgt for MNOK 9,1 med en gevinst på MNOK 8,8.

<sup>3)</sup> Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og i AS Lokalavisene har salgsoptjoner mot hhv. Polaris Media ASA og Polaris Media Vest AS (heleid datterselskap av Polaris Media ASA). Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. I kvartalet er det kostnadsført MNOK 1,9 knyttet til disse opsjonsforpliktelsene, og MNOK 3,7 i første halvår. Kostnaden består av amortisering av forpliktelsen og er regnskapsført som andre finanskostnader. For ytterligere informasjon, se [Note 8 Andre langsiktige forpliktelser](#).

**Note 4. Andre inntekter og kostnader**

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året 2023
	2024	2023	2024	2023	
FINN.no AS	-	-1,0	-503,2	78,0	14,0
Schibsted ASA - B-aksjer	-92,5	-	-92,5	-	-
Andre verdiendringer	-	-	-	-	-1,4
<b>Sum</b>	<b>-92,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-595,7</b>	<b>78,0</b>	<b>12,6</b>

Aksjene i FINN.no AS ble solgt i mai og verdsatt til salgskurs på MNOK 2 500, med oppgjør i Schibsted B-aksjer (børsnoterte aksjer). Konsernets aksjer i Schibsted regnskapsføres til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader, tilsvarende regnskapsføringen som ble anvendt for FINN-aksjene. Virkelig verdi av Schibsted-aksjene per 30. juni 2024 er MNOK 2 407,5 (etter utbetaling av ekstraordinært utbytte på MNOK 619,1).

**Note 5. Annen kortsiktig gjeld**

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	30.06.2024	30.06.2023	Året 2023
Betalbar skatt	0,6	-4,0	8,3
Skyldige skatter og offentlige avgifter	129,8	138,1	157,8
Forskuddsbetalt abonnement	390,8	381,9	357,5
Skyldig lønn og feriepenger	152,8	158,4	209,8
Annen kortsiktig gjeld	144,4	171,3	128,2
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>	<b>818,4</b>	<b>845,6</b>	<b>861,6</b>
- herav avsetning sluttpakker <sup>1)</sup>	9,7	11,4	30,9

<sup>1)</sup> Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 9,7 (11,4) per 30. juni 2024. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 58,8 (72,4) per 30. juni 2024.

**Note 6. Immaterielle eiendeler**

2024	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat. eiendeler	Goodwill	Totale immaterielle eiendeler
<b>Anskaffelseskost:</b>					
Anskaffelseskost per 01.01.	476,3	421,7	221,5	741,0	1 860,4
Tilgang	-	-	14,4	-	14,4
Utrangering	-	-	-0,5	-	-0,5
Reklassifisering	-	0,1	-	-	0,1
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>476,3</b>	<b>421,7</b>	<b>235,4</b>	<b>741,0</b>	<b>1 874,4</b>
Omregningsdifferanse	-1,0	-1,8	-	-1,2	-4,0
<b>Anskaffelseskost per 30.06.</b>	<b>475,3</b>	<b>420,0</b>	<b>234,2</b>	<b>739,8</b>	<b>1 869,2</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>					
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01.	-263,8	-1,2	-86,8	-100,0	-451,8
Periodens avskrivninger	-13,9	-	-16,8	-	-30,7
Periodens nedskrivninger	-1,1	-	0,2	-5,0	-5,9
Utrangering	-	-	0,5	-	0,5
<b>Akk. avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-278,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-102,9</b>	<b>-105,1</b>	<b>-487,9</b>
Omregningsdifferanse	0,5	-	0,4	-0,1	0,8
<b>Akkumulerte avskrivninger per 30.06.</b>	<b>-278,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>-102,5</b>	<b>-105,1</b>	<b>-487,1</b>
<b>Bokført verdi per 30.06.</b>	<b>196,9</b>	<b>418,8</b>	<b>131,7</b>	<b>634,6</b>	<b>1 382,1</b>

**Note 7. Leieforpliktelser**

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet avtaler knyttet til leie av kontorutstyr og biler.

<b>Leieforpliktelser</b> (Tall i mill. NOK)	<b>30.06.2024</b>	<b>30.06.2023</b>	<b>Året 2023</b>
Inngående balanse	595,7	534,9	534,9
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0,0	0,0	1,2
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	51,9	77,0	188,6
Amortisering	-73,7	-67,6	-138,5
Omregningsdifferanser	-1,2	6,6	9,5
<b>Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden</b>	<b>572,6</b>	<b>550,9</b>	<b>595,7</b>
Kortsiktige leieforpliktelser	135,9	138,4	139,3
Langsiktig leieforpliktelser	436,6	412,5	456,4
<b>Utgående balanse leieforpliktelser</b>	<b>572,6</b>	<b>550,9</b>	<b>595,7</b>

**Note 8. Andre langsiktige forpliktelser**

<b>Andre langsiktige forpliktelser</b> (Tall i mill. NOK)	<b>30.06.2024</b>	<b>30.06.2023</b>	<b>Året 2023</b>
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	76,4	188,5	188,5
Tilgang	0,0	0,0	30,9
Amortisering	3,7	18,3	20,8
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	0,0	-0,9	-15,4
Utøvelse av opsjon	0,0	0,0	-148,4
<b>Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden</b>	<b>80,1</b>	<b>205,9</b>	<b>76,4</b>
Avsetning til tapskontrakt	2,2	0,0	2,2
<b>Sum andre langsiktige forpliktelser</b>	<b>82,3</b>	<b>205,9</b>	<b>78,6</b>

Salgsopsjoner ved utgangen av andre kvartal 2024 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og AS Lokalavisene.

I oktober kjøpte Polaris Media Vest 51% av aksjene i AS Lokalavisene med døtre fra Schibsted Media. Schibsted Media har en salgsopsjon på sin resterende 49% eierandel. Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom Schibsted Media ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Verdien av denne opsjonen på oppkjøpstidspunktet var fastsatt til MNOK 30,9.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjoner på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i perioden 1. april til 30. juni i årene 2024 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen. Etter flere utkjøp er gjenværende verdi av denne avsetningen på MNOK 52,7 (resterende andel av verdifastsettelsen på oppkjøpstidspunktet).

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2024 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 3,7 (18,3). Amortiseringen er regnskapsført som annen finanskostnad.

## Aksjonærforhold

Ved utgangen av andre kvartal 2024 har Polaris Media ASA 3 053 (3 198) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10		Type eier	Land
		største	Andel av alle		
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	33,6 %	29,4 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,6 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,9 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 635 941	6,1 %	5,4 %	COMP	LUX
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	4,4 %	3,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,2 %	1,9 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	730 327	1,7 %	1,5 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS	640 069	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
THE BANK OF NEW YORK	612 387	1,4 %	1,2 %	COMP	BEL
<b>Sum 10 største aksjonærer</b>	<b>42 916 719</b>	<b>100,0 %</b>	<b>87,6 %</b>		
<b>Sum alle</b>	<b>49 009 713</b>				

Per 30. juni 2024 eier Polaris Media ASA 170 egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971.

## Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

### ARPU

ARPU betyr Average Revenue Per User og er definert som totale inntekter delt på gjennomsnittlig antall abonnenter for en gitt periode. Konsernet benytter ARPU for å sammenlikne inntektsgenerering på tvers av abonnementsprodukter og geografier.

### EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

### EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

### EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

### EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

### NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	30.06.2024	30.06.2023
Gjeld til kredittinstitusjoner	74,6	458,7
Bankinnskudd, kontanter	249,8	269,0
<b>Netto rentebærende gjeld (NIBD)</b>	<b>-175,3</b>	<b>189,7</b>

### Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2024	2023	2024	2023
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	624,3	86,7	601,3	39,4
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	49 009 549	49 009 012	49 009 543	49 009 012
<b>Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet</b>	<b>12,74</b>	<b>1,77</b>	<b>12,27</b>	<b>0,80</b>

### Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2024	2023	2024	2023
SEK	1,006	1,015	1,009	0,998



## Erklæring fra styre og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2024 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsregnskapet gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, samt de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.

Styret og konsernsjef i Polaris Media ASA

Trondheim, 19. august 2024

*(sign.)*

Trond Berger  
Styreleder

*(sign.)*

Victoria Svanberg  
Nestleder

*(sign.)*

Stig Eide Sivertsen  
Styremedlem

*(sign.)*

Stefan Persson  
Styremedlem

*(sign.)*

Gard Steiro  
Styremedlem

*(sign.)*

Thale S. Kuvås Solberg  
Styremedlem

*(sign.)*

Bente Sollid  
Styremedlem

*(sign.)*

Lajla Ellingsen  
Styremedlem

*(sign.)*

Monika Vartdal Giske  
Styremedlem

*(sign.)*

Steinar Vindslund  
Styremedlem

*(sign.)*

Per Axel Koch  
Konsernsjef

**Finanskalender:**

Kvartalsrapport tredje kvartal 2024	7. november 2024
Kvartalsrapport fjerde kvartal 2024	13. februar 2025
Årsrapport 2024	9. april 2025

Det tas forbehold om endring av datoene.

## For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch  
Konsernsjef Polaris Media ASA  
+47 481 20 000

Jørgen Aune  
CFO Polaris Media ASA  
+47 950 82 656



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Torgarden  
7003 Trondheim  
E-post: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)