



POLARIS**MEDIA**

Presentasjon av resultater 2. kvartal 2024

20. august 2024

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

Driftsresultater

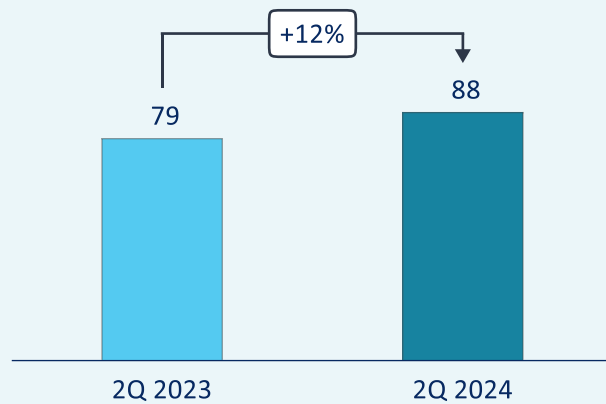
2. kvartal 2024



POLARIS MEDIA

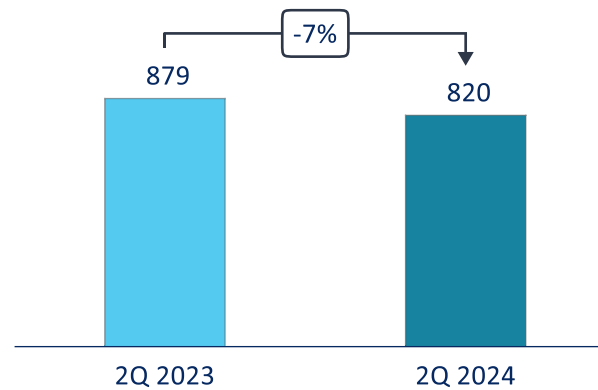
2. kvartal 2024: Fortsatt resultatvekst, betydelig kostnadsreduksjon og sterk digital utvikling

Driftsresultat (EBITDA¹)
(MNOK)



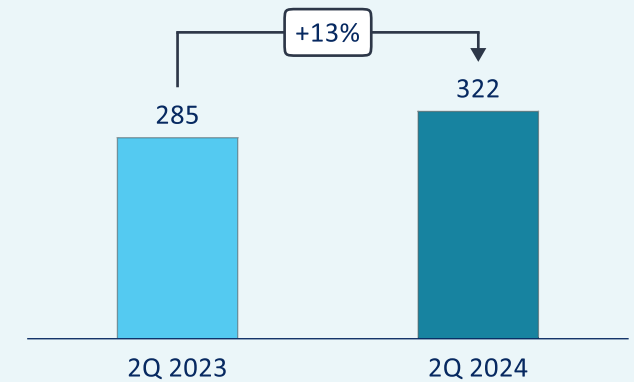
- Resultatvekst drevet av trykkeri- og distribusjonsvirksomheten i Norge
- Mediehusene i både Polaris Media Norge og Stampen Media med resultater omtrent på nivå med fjoråret

Driftskostnader
(MNOK)



- Betydelig kostnadsreduksjon fra iverksatte effektiviseringstiltak

Digitale inntekter²
(MNOK)

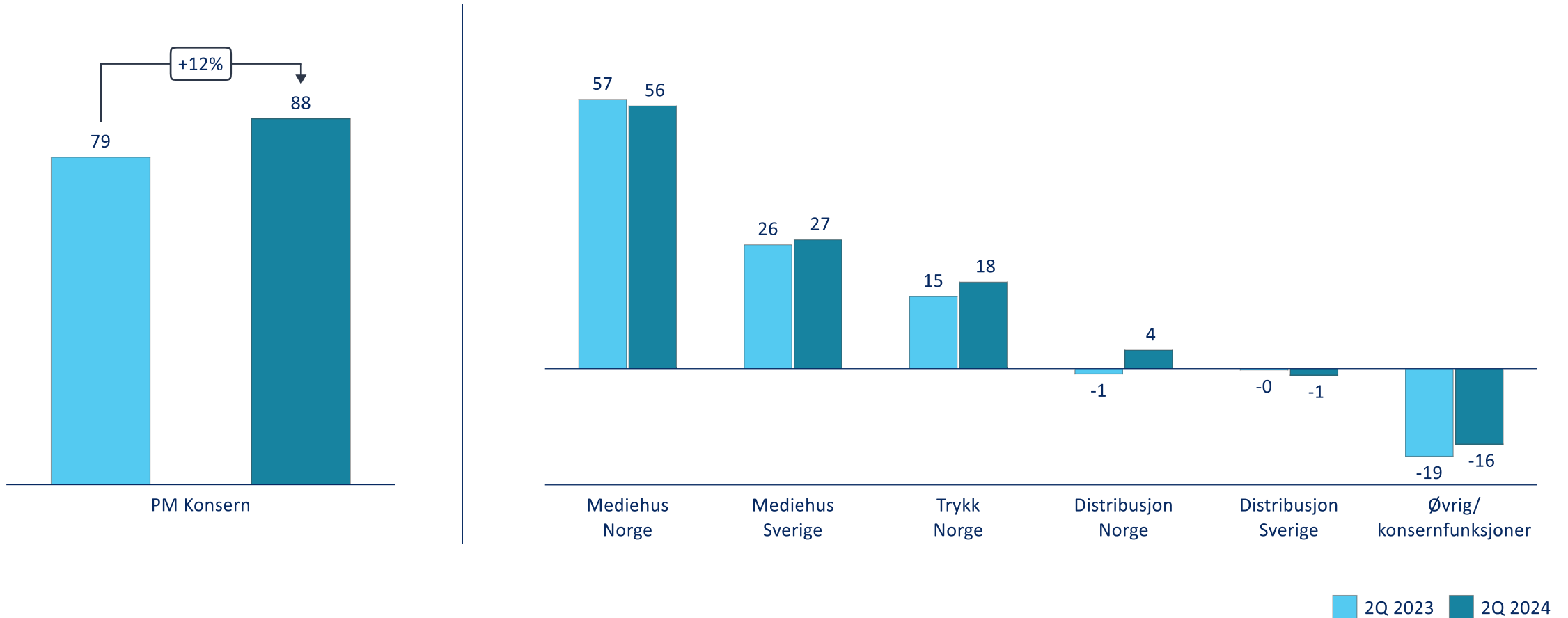


- Sterk vekst i digitale brukerinntekter
- Noe nedgang i digitale annonseinntekter

2. kvartal 2024: Resultatvekst drevet av trykkeri- og distribusjonsvirksomheten i Norge. Mediehusene i Norge og Sverige omtrent på nivå med fjoråret

Driftsresultat (EBITDA)¹

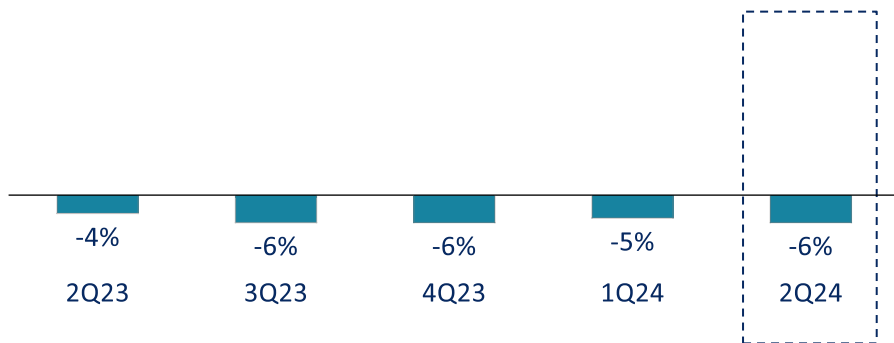
(MNOK)



🇳🇴 Brukerinntekter Norge: Fortsatt sterk vekst drevet av digitale brukerinntekter

Brukerinntekter – Komplet

(Vekst, år/år)



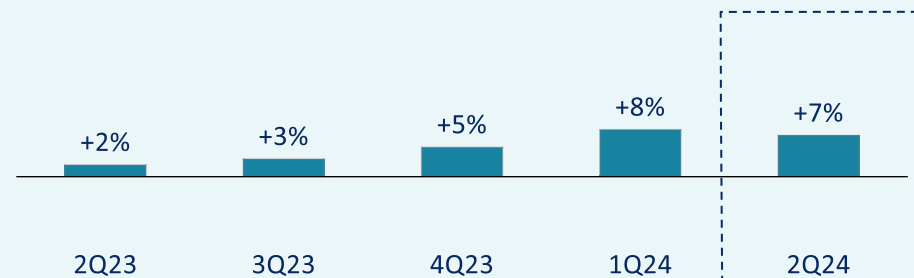
Brukerinntekter – Digital¹

(Vekst, år/år)

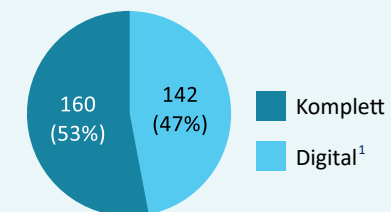


Brukerinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)



Brukerinntekter – Total (MNOK)



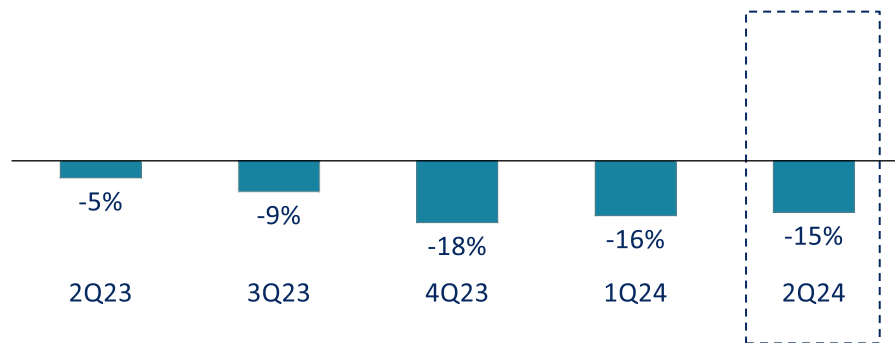
¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

🇸🇵 Brukerinntekter Sverige: Noe mindre nedgang og sterk digital vekst

Redusert frekvens og endringer i distribusjonsgeografi for papiraviser bidro til nedgangen

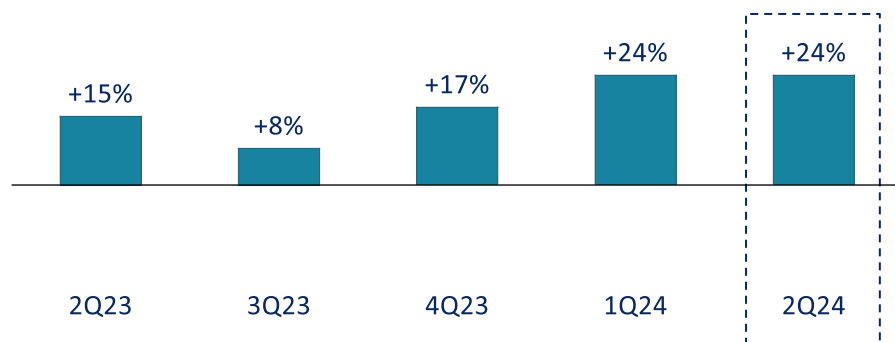
Brukerinntekter – Komplet

(år/år)¹



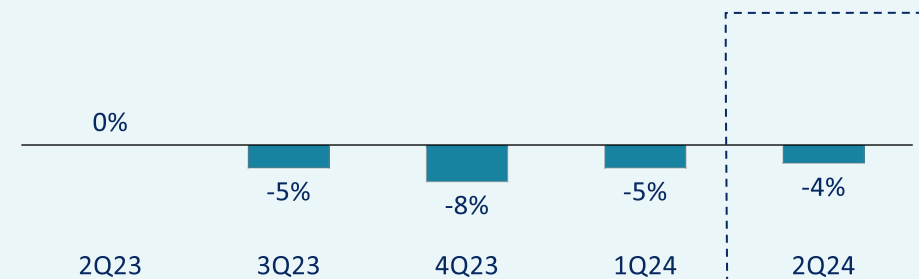
Brukerinntekter – Digital²

(år/år)¹

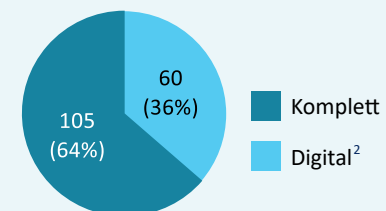


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)¹



Brukerinntekter – Total (MSEK)



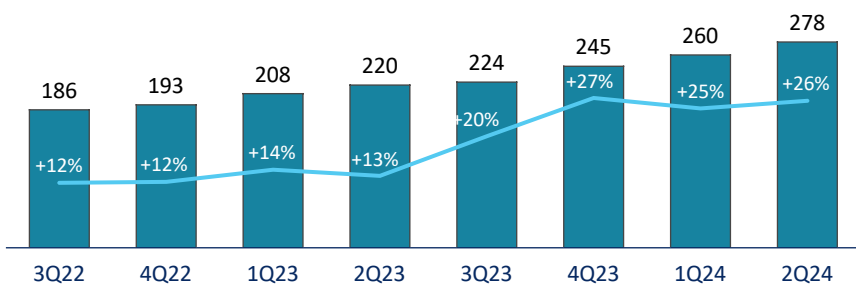
² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

Mediehusene i både Norge og Sverige leverer sterk digital vekst i brukermarkedet

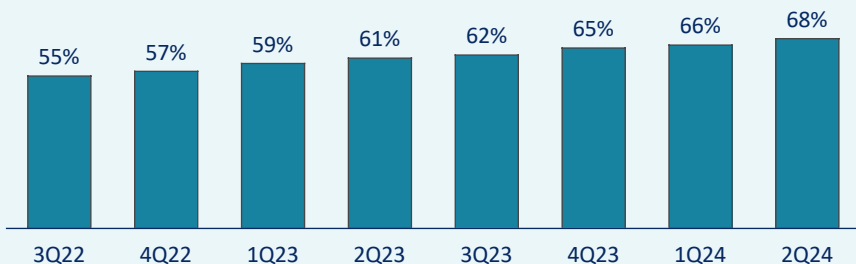
Sterk digital abonnementsvekst i begge land, med spesielt god utvikling i Norge. 628 000 abonnenter totalt, hvorav 67% er digitale

Mediehus Norge

Digitale abonnement¹
(Antall (1000), år/år)

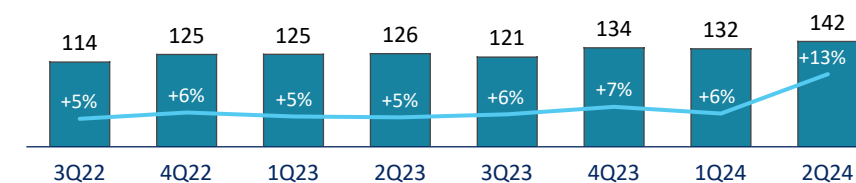


Digitale abonnement¹
(Andel av total)

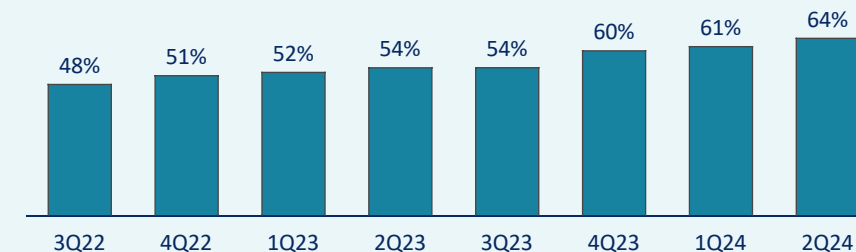


Mediehus Sverige

Digitale abonnement
(Antall (1000), år/år)



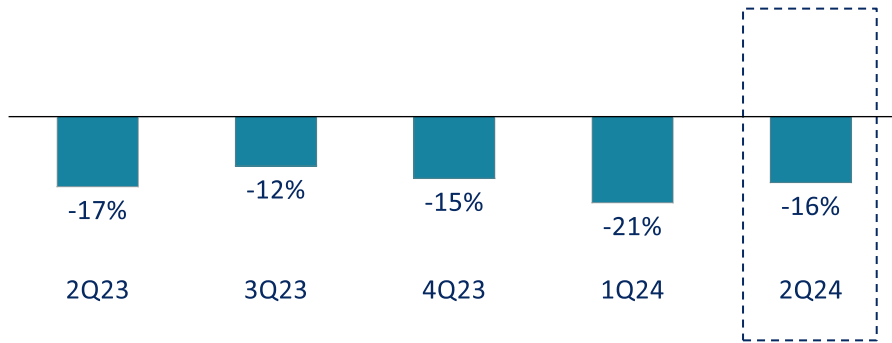
Digitale abonnement
(Andel av total)



🇳🇴 Annonseinntekter Norge: Nedgang for både digitale og papirbaserte annonseinntekter

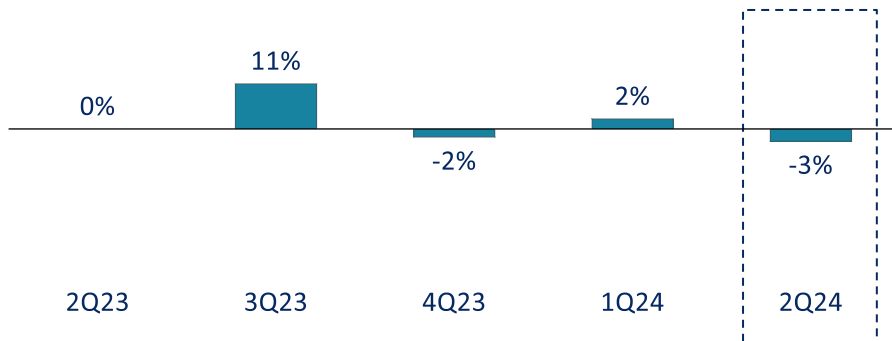
Annonseinntekter – Papir

(år/år)



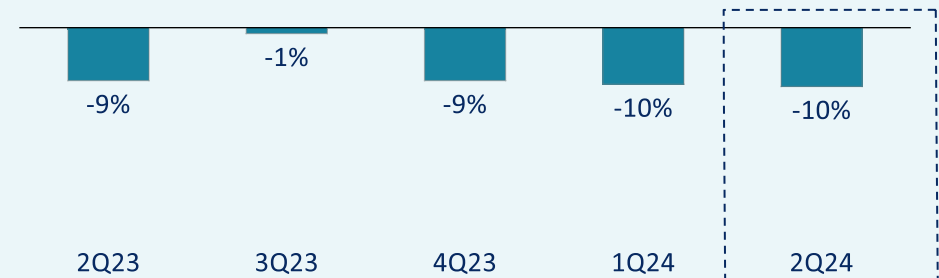
Annonseinntekter – Digital

(år/år)

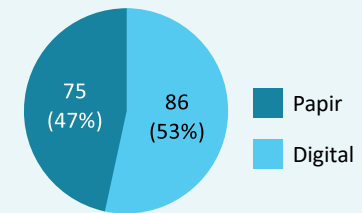


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



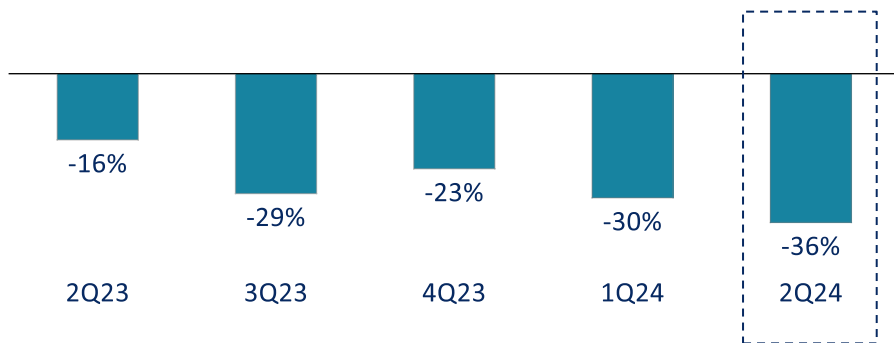
Annonseinntekter – Total (MNOK)



🇸🇪 Annonseinntekter Sverige: Videre nedgang drevet av papirbaserte annonseinntekter

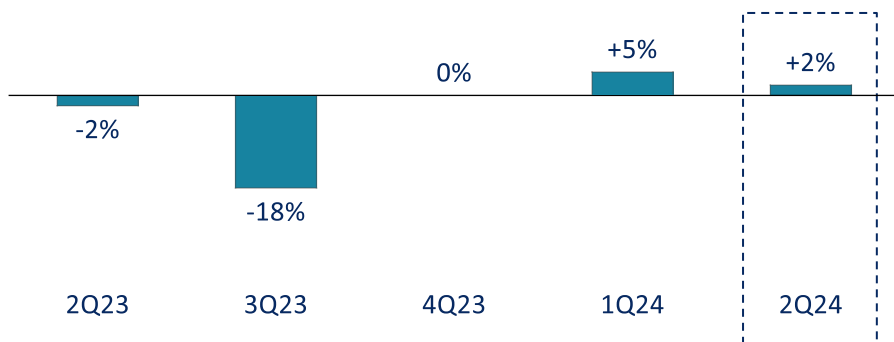
Annonseinntekter – Papir

(år/år)¹



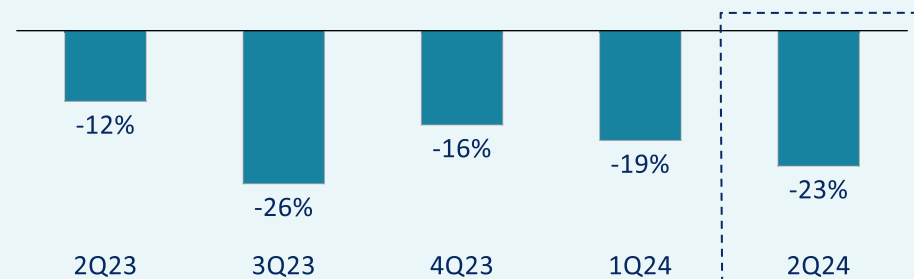
Annonseinntekter – Digital

(år/år)¹

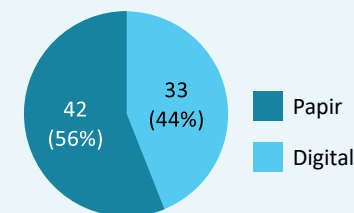


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



Annonseinntekter – Total (MSEK)

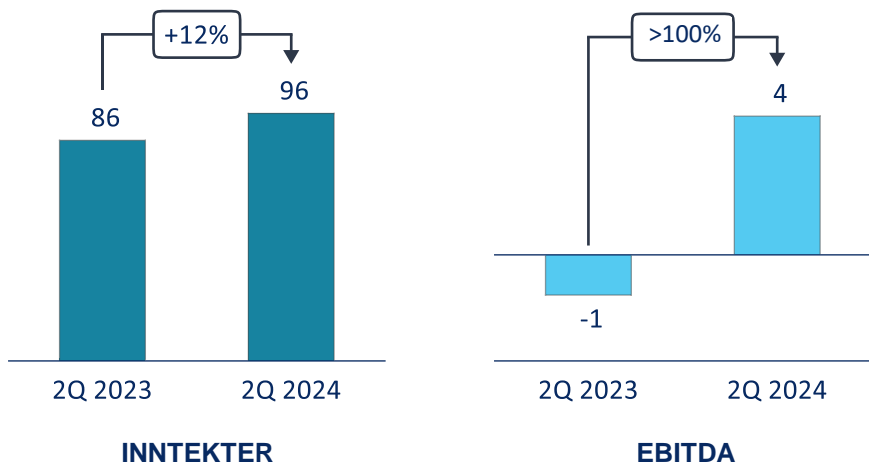


Inntekstvekst i Norge, mens redusert frekvens og endringer i distribusjonsgeografi for aviser bidro til fall i Sverige

Økte inntekter fra netthandelspakker i begge land, med særlig sterk utvikling i det norske markedet

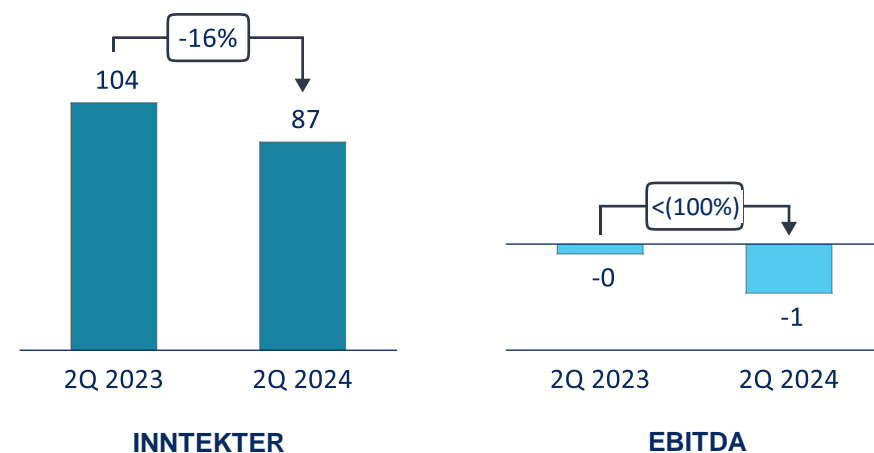
Distribusjon Norge

(MNOK)



Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)

 **helthjem** +71%
polaris distribusjon

Inntekter netthandelspakker²
(år/år)

 **Early Bird** +12%

¹ Polaris Medias inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem

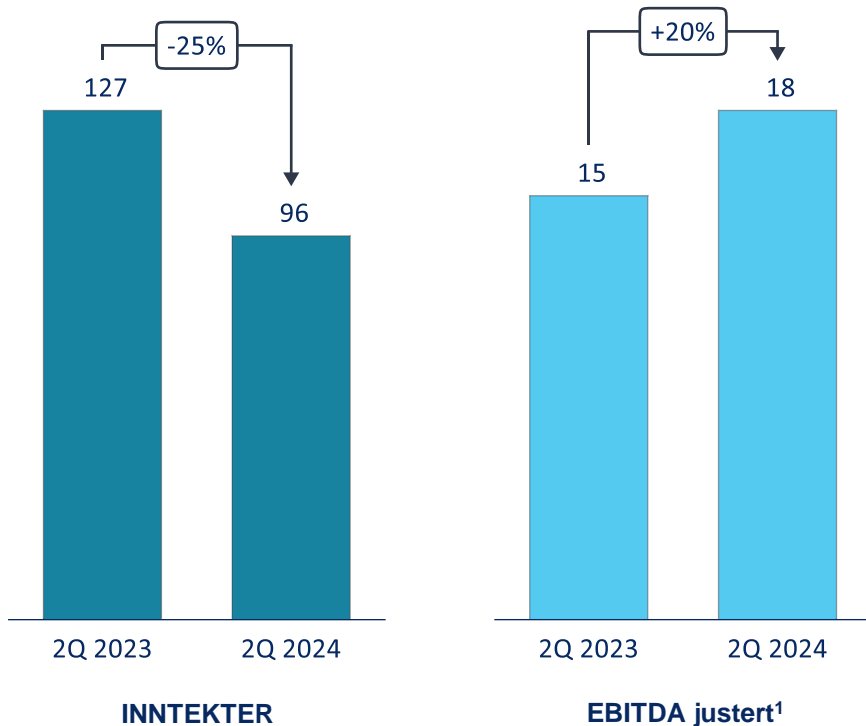
² Polaris Medias inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

Reduserte inntekter drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og lavere avisvolumer

Resultatvekst grunnet kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak



(MNOK)



Inntektsnedgang kompensert av vesentlige besparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak:

- Nedskalert produksjon av siviltrykk
- Konsolidering av virksomheten i Midt-Norge
- Øvrige tiltak

¹ Justert for MNOK 5 i gevinst ved eiendomssalg i andre kvartal 2023

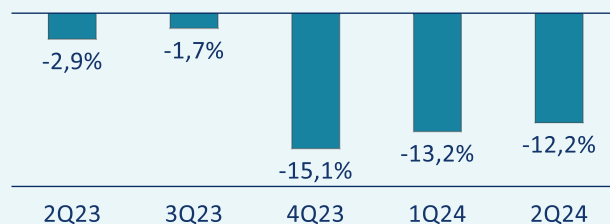
Vesentlige kostnadsbesparelser realisert fra gjennomførte effektiviseringstiltak

Kostnadsreduksjon i både Polaris Media og Stampen Media, med betydelige besparelser i den svenske delen av virksomheten

Stampen Media

- **Mediehus:** Reduksjon av 121 årsverk gjennomført
- **Distribusjon:** Reduksjon av 77 årsverk gjennomført
- **Distribusjon:** Frekvensendringer og kutt i distribusjonsgeografi implementert
- **Mediehus:** Nye trykkeriavtaler med vesentlig prisreduksjon
- Generelle kostnadstiltak

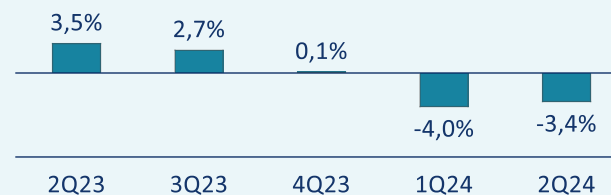
Underliggende Driftskostnader¹
(SEK)



Polaris Media Norge

- **Alle:** Reduksjon av 90 årsverk realiseres i 2023-2024
- **Trykk:** Konsolidering trykkerier i Midt-Norge gjennomført
- **Trykk/Distribusjon:** Tiltak for å redusere kostnader i papirverdikjeden implementeres i 2024-2025
- Generelle kostnadstiltak

Underliggende Driftskostnader¹
(NOK)



Helårseffekt² 2024:
~MNOK 250

Helårseffekt² 2025:
~MNOK 300

¹ Driftskostnader justert for engangseffekter, endring fra foregående år

² Helårseffekter målt mot kostnadsbase i 2022

Kunstig intelligens gir nye muligheter for utvikling av nye produkter, verktøy og arbeidsmetoder for mediehusene

«PM-modellen» for eksperimentering, utvikling og skalering

- Regionale lab'er med ulike innfallsvinkler og fokusområder, tett på journalistikk og marked
- Sentralt KI-forum for koordinering og skalering
- Muliggjør utvikling og test av nye løsninger i *utviklingsmiljøer som sitter i mediehusene*, og effektiv skalering av gode ideer og løsninger til alle

TILNÆRMING TIL PRODUKTUTVIKLING

HER OG NÅ

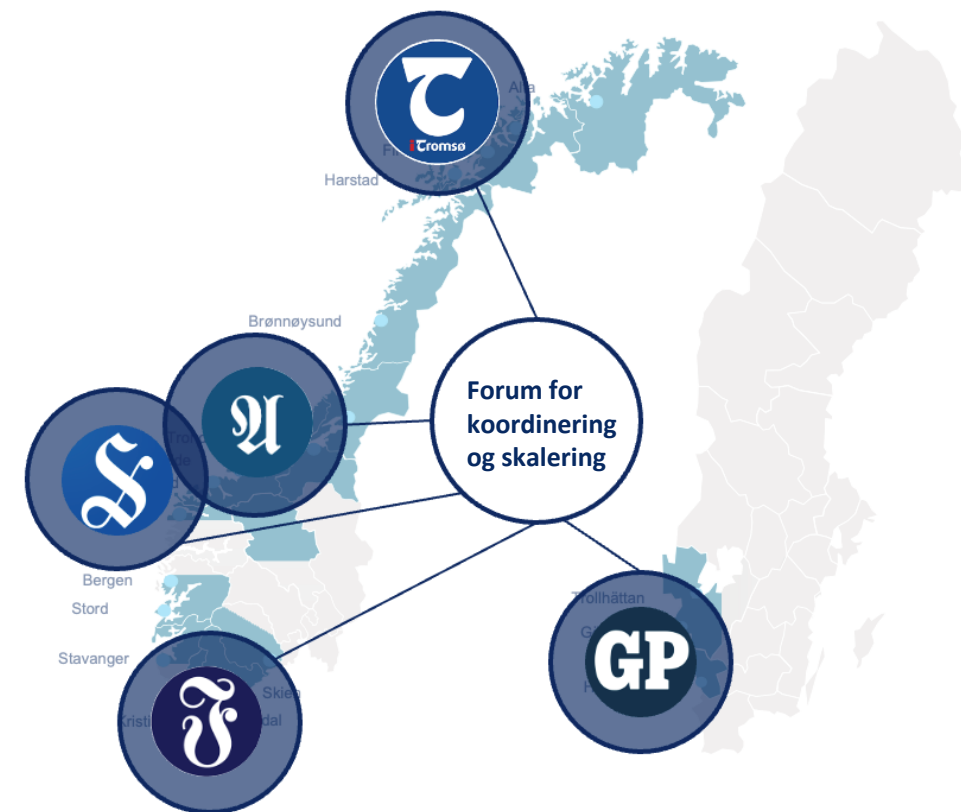
Effektivisere produksjon av eksisterende produkter

KORT/MELLOMLANG SIKT

Utforske muligheter for nye produkter, format og tjenester

LENGRE SIKT

Tenke nytt om hva nyheter kan bli i et transformert informasjons-økosystem



Finansiell Gjennomgang

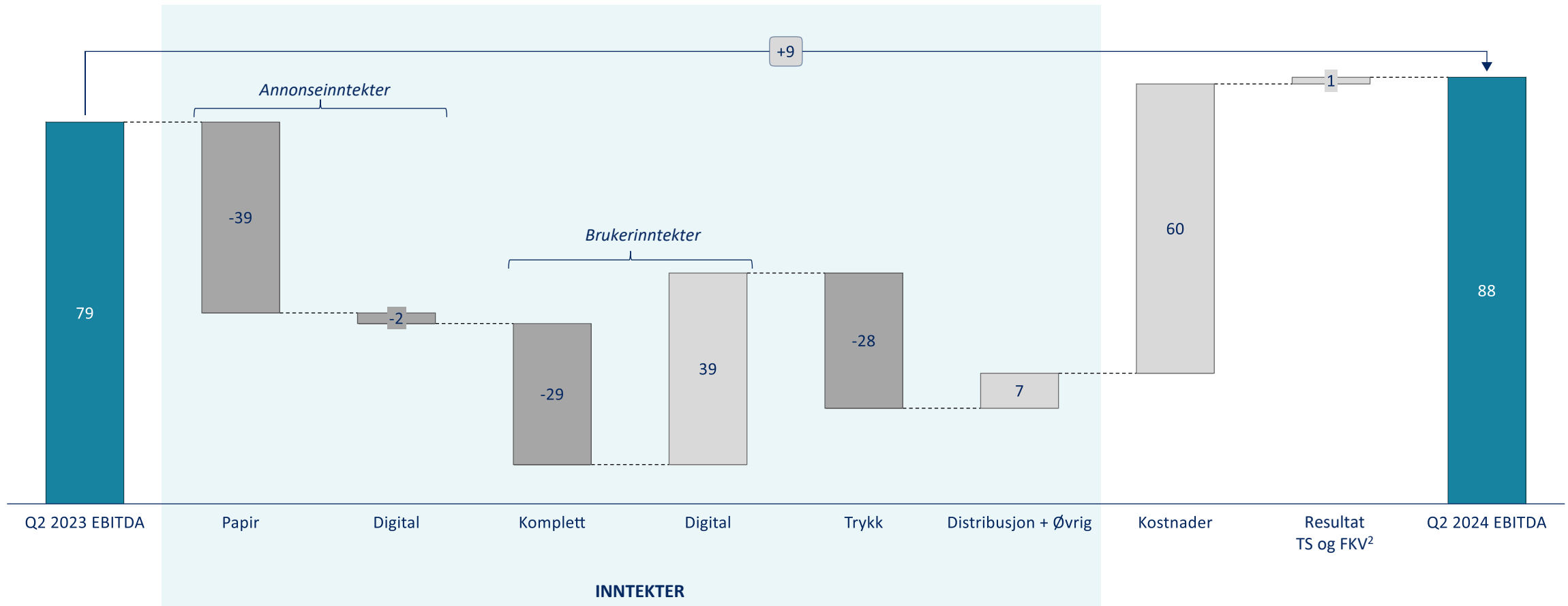


POLARIS MEDIA

Resultatvekst drevet av videre vekst i brukerinntekter og vesentlige kostnadsbesparelser

EBITDA justert¹ – 2. kvartal 2024 vs. 2023

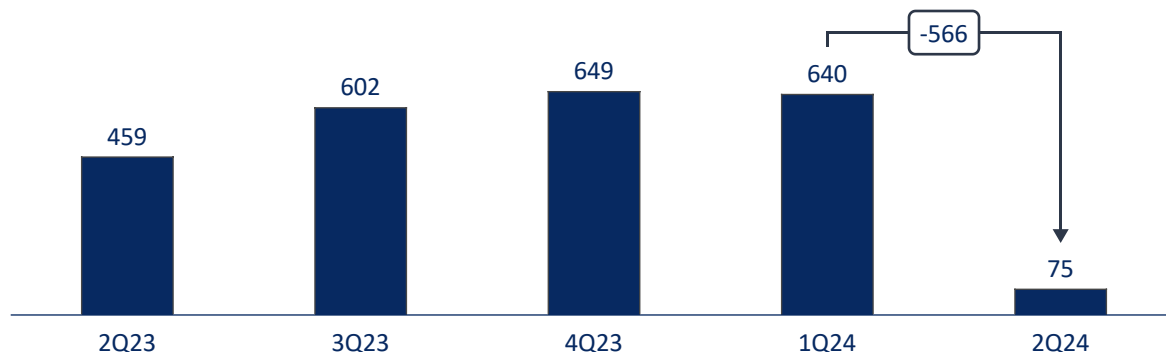
(MNOK)



Nedbetalt banklån etter MNOK 619 i ekstraordinært utbytte fra Schibsted Marketplaces

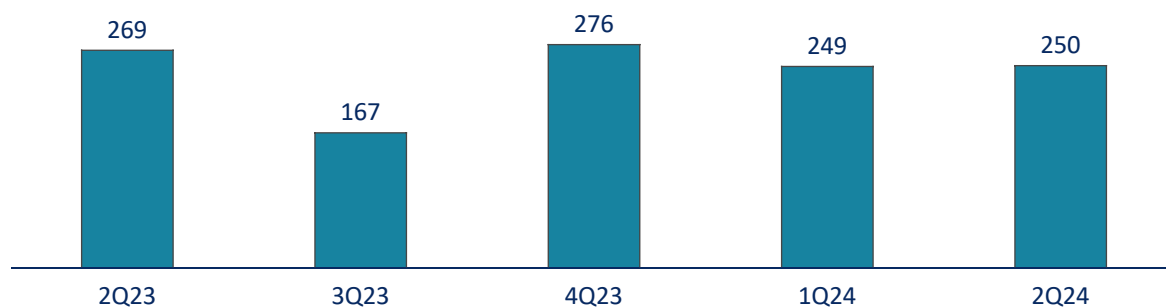
Rentebærende gjeld

(MNOK)



Kontantbeholdning

(MNOK)



Kontantstrømoppstilling andre kvartal

(MNOK)

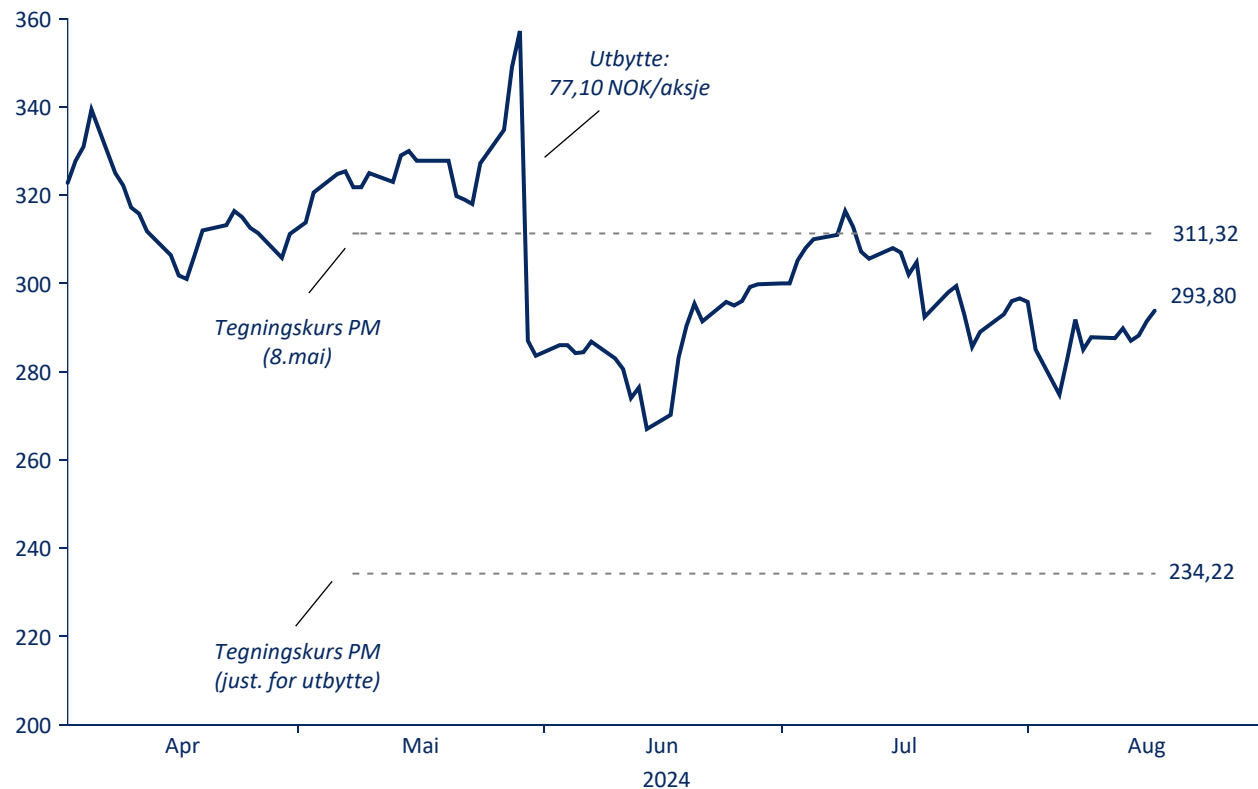
	2Q24	2Q23
Kontantstrøm fra drift	75	23
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	598	76
- herav mottatt utbytte	619	89
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-671	-142
- herav utbetalt utbytte	-49	-89
- herav leiebetalinger (IFRS 16)	-40	-35
- herav renter og avdrag lån	-568	-9
Netto kontantstrøm	2	-43
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	-1	-2
Endring kontantbeholdning	1	-46

Aksjeposten i Schibsted Marketplaces har en markedsverdi på NOK 2,4 mrd. (ekskl. utbytte¹)

God verdiutvikling siden gjennomføringen av FINN-salget og tegningen av Schibsted-aksjene 8. mai

Aksjekursutvikling Schibsted Ser. B

(NOK per aksje)



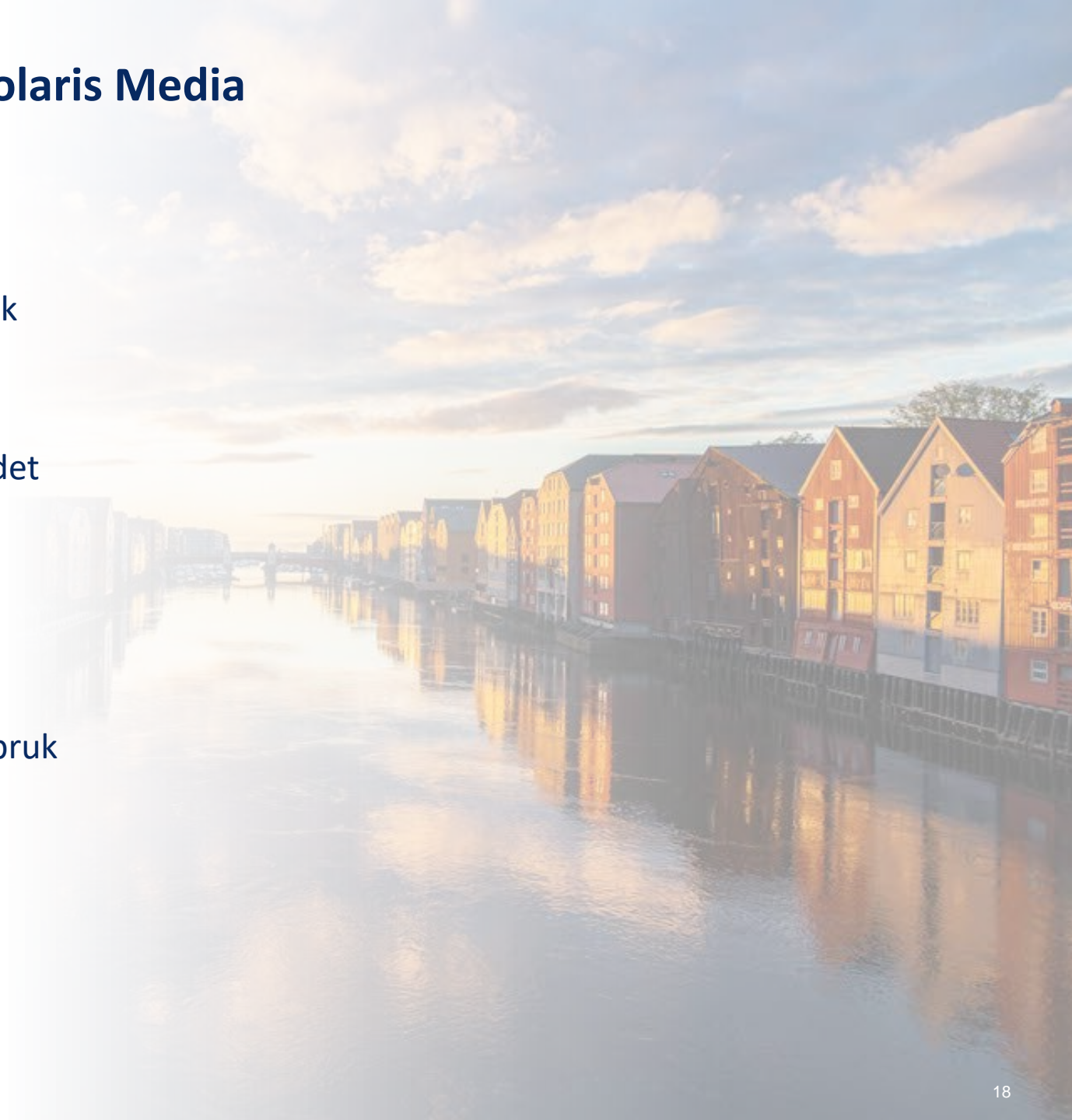
Investeringen oppsummert

- **Antall aksjer:** 8 030 279
- **Tegningskurs:** 311,32 NOK/aksje
- **Aksjekurs (19/08):** 293,80 NOK/aksje (eks. utbytte)
- **Markedsverdi:** NOK 2,4 milliarder (eks. utbytte)
- **Mottatt utbytte:** NOK 0,6 milliarder

¹ NOK 77,10 per aksje (transje 1 av 2). NOK 619 mill. til Polaris Media

Sterkt fundament for videreutvikling av Polaris Media

- Meget sterk finansiell stilling og fleksibilitet til strategisk og operasjonell videreutvikling av konsernet
- Godt posisjonert for videre digital vekst i brukermarkedet
- Fortsatt kostnadsfokus og realisering av besparelser i andre halvår
- Investerer betydelige ressurser i teknologiutvikling og bruk av kunstig intelligens



Q&A



POLARIS MEDIA